

Sylvain Briant

Head of Product — SaaS B2B / IA / systèmes complexes

10+ ans • 3 produits lancés • rentables < 6 mois • équipe jusqu'à 9 personnes

Je conçois, lance et repositionne des produits complexes avec une approche **stratégie + exécution**. Spécialité : transformer des sujets flous ou sensibles en systèmes lisibles, vendables et pilotables (IA, data, conformité).

3 produits	<6 mois rentabilité	9+ équipe	45 pays
----------------------	----------------------------------	---------------------	-------------------

Expériences clés

Head of Product — AlloCestMoi / AlloCestQui (2024–)

SocialTech / IA / plateforme audio

- Plateforme de témoignages anonymes avec IA (transcription, analyse, scoring)
- Produit conçu end-to-end : positionnement, parcours, data, métriques
- **Chiffres clés:** plus de 1000 visiteurs hebdomadaires.

Head of Product — Resocom (2021–2024)

FinTech / fraude documentaire / ISO 27001

- Lancement de 3 produits de détection de fraude
- Rentabilité en moins de 6 mois
- Équipe jusqu'à 9 personnes
- **Chiffres clés:** Certification ISO, gain de rentabilité de 30%

Exploration terrain (2018–2021)

45 pays / autonomie complète

- Gestion en environnement complexe et incertain
- Adaptation rapide et prise de décision terrain

Compétences clés

- Product strategy / 0 → 1 / transformation produit
- IA appliquée / data / scoring / signal faible
- Positionnement produit / offre / message
- Environnements sensibles (conformité, sécurité)

Missions possibles

- Lancement produit ou MVP
- Repositionnement d'offre
- Audit produit / IA / stratégie
- Structuration roadmap et métriques

Contact : sylvain@cheveuxdefeu.com Portfolio : cheveuxdefeu.com